

PERSONALIA



Voornaam: Antoinette
Achternaam: Oeberius Kapteijn
Geboortedatum: 16-12-1970 (Soest)
Adres: Baron G.A. Tindalplein 4
1019 TJ Amsterdam
Telefoon: 020 7706117 | 06 50437363
E-mail: antoinette@oeibelicious.com
Website: www.oeibelicious.com
LinkedIn: <http://nl.linkedin.com/in/oeibelicious>
Twitter: <http://twitter.com/#!/Oeibelicious>

BURO OEBIELICIOUS (SINDS 5 DECEMBER 2008)

Met mijn communicatiebureau focus ik op online marketing en communicatiestrategie en copywriting. Daarnaast hou ik me graag bezig met positioneringsvraagstukken en de inzet van social media en communities als strategisch communicatie instrument.

Activiteiten

- Merk/marketing/communicatiestrategie
- Copywriting
- Inrichten van communities en social media hubs
- Positioneringsvraagstukken
- Eindredactie en vertalingen (Engels/Nederlands)

Opdrachten en projecten

Marketingcommunicatie adviseur bij CV-OK (okt 2011 – heden)

Voor deze start-up (Hét Geautomatiseerd Platform voor Pre Employment Screening) werk ik een marketingcommunicatiestrategie uit voor mijn opleiding Nextmarketeer bij Lectric.

Marketingcommunicatie adviseur bij ING Lease (mei 2011 – heden)

Positioneringsadvies en ontwikkelen van middelen richting eindklant en verkoopkanaal ING Bank. Copywriting van online en offline communicatie. Intern communicatie advies en maken van presentaties voor personeelsbijeenkomsten tijdens verandertraject van de organisatie.

Copywriting voor Meda Pharma (feb 2011 – heden)

Diverse websites, brochures en ander communicatiemateriaal voor Betadine, MirAftil, EpiPen en Prioderm.

Nieuwe online klantcommunicatie strategie voor Zilveren Kruis Achmea (sept – dec 2010)

Samen met het branding team van Zilveren Kruis Achmea heb ik een start gemaakt met de nieuwe online klantcommunicatie strategie. Deze strategie gaat worden uitgerold in 2011.

Diverse communicatieprojecten voor Achmea Sociale Zekerheid (okt 2009 – juni 2011)

In opdracht van communicatiebureau Van Santen Netwerk

- Reeks interviews en research om ten bate van positionering en klantcommunicatie 'parels' binnen de organisatie en 9+ klantverhalen te traceren. Methoden: storytelling en customer journeys. In samenwerking met adviesbureau Altuition.
- Ontwikkelen en schrijven van een nieuwe basisofferte met informatiebijlagen.
- Intern communicatieproject 'Maatwerk in Communicatie'

Protest Boardwear Online Shop (juni 2010 – sept 2010)

Management en doorontwikkelen van de webshop: copywriting (bestelproces, branding, Help/FAQ en producten), content management, klantenservice professionaliseren, issues oplossen, webshop doorontwikkelen met technische partners.

Een nieuwe positionering voor Conservatrix (aug 2009 - jan 2010)

In opdracht van Van Santen Netwerk heb ik de basis gelegd voor een nieuwe positionering voor levensverzekeraar Conservatrix, die zich als nieuwe speler op de pensioenmarkt wil profileren. In 2010 start een uitgebreide campagne, maar eerst wilden we doorgronden waar Conservatrix als organisatie voor staat en hoe ze zich kunnen onderscheiden op de drukke pensioenmarkt. Ik heb hiervoor interviews gedaan met de directie en diverse lijnmanagers. Bovendien hebben we een workshop voor medewerkers opgezet om de cultuur van de organisatie in kaart te brengen. Om ook de meningen en behoeften van de klanten van Conservatrix te onderzoeken, hebben we vijf ontbijtsessies met pensioenadviseurs uit alle regio's georganiseerd. Als groepsinterviewer heb ik tijdens deze sessies al hun wensen en behoeften op het gebied van o.a. automatisering, dienstverlening, communicatie en persoonlijke service in kaart gebracht. Ten slotte heb ik een analyse gemaakt van de positionering van de belangrijkste concurrenten. Op basis van al deze input hebben we een geloofwaardig en onderscheidend positioneringsadvies uitgebracht. Deze positionering is hierna door Van Santen Netwerk creatief uitgewerkt tot een campagne 'Een beetje conservatief is zo gek nog niet'.

Doorlopende werkzaamheden

Ik schrijf, redigeer en vertaal teksten voor websites, persberichten en brochures voor:

- Dijkman Communicatie (o.a. LACOSTE, Charmant Group, Procter & Gamble, Dr Martens)
- Protest Boardwear
- Dart Group
- E-Semble
- SheConsult
- Taalcentrum-VU

WERKERVARING IN LOONDIENST

Communicatieadviseur bij Link Design (mrt 2007 - okt 2008)

Link Design is een multidisciplinair 2D/3D ontwerp bureau. Ik hield mij bezig met communicatie strategie, het ontwikkelen van merkidentiteiten, samenstelling en eindredactie van publicaties (magazines, brochures en personeelsbladen). Ik stuurde daarbij ontwerpers, tekstschrijvers en fotografen aan. Ook verzorgde ik bureaupitches en PR voor Link Design. Accounts waar ik voor werkte waren o.a. ING Bank, Nederlands Instituut voor Psychologen, Portaal, CompanySuits en Stadsbank van Lening.

Projectmanager Communicatie bij Giarte (nov 2004 – nov 2006)

Giarte is een onderzoeks/marketing/communicatiebureau dat voor topmanagers actuele ontwikkelingen in kaart brengt en uitwisseling van kennis organiseert. Activiteiten liggen op het snijvlak van marketingcommunicatie, onderzoek, publicaties en executive events. Mijn taken waren o.a.: (eind)redactie en vertaling (eng/nl) van publicaties; organisatie van executive events; aansturen van reclame/designbureaus, schrijvers en fotografen; opstellen van marketingcommunicatieplannen en offertes; bewaken van planning en budget. Mijn klanten waren IBM, Accenture, PricewaterhouseCoopers, HP en SAP.

Communicatieadviseur/ghostwriter bij KLM (mrt - sept 2004)

Na mijn studiesabbatical in Australië ben ik een half jaar gedetacheerd bij KLM. Mijn hoofdtaak was het schrijven van een wekelijkse Engelstalige e-nieuwsbrief uit naam van twee directieleden (toenmalig COO Peter Hartman en Commercieel Directeur Paul Gregorowitsch). Wekelijks zat ik met hen om de tafel om de inhoud te bespreken. Deze nieuwsbrief werd verspreid onder de medewerkers van alle KLM vestigingen in binnen- en buitenland. Daarnaast nam ik deel aan diverse projectgroepen als communicatieadviseur waarvoor ik communicatieplannen schreef en middelen uitwerkte.

Medewerker Communicatie bij Orange Nederland (nov/dec 2003)

Opnieuw inrichten en (her)schrijven van het Intranet (Engels en Nederlands) binnen het kader van de rebranding van Dutchtone naar Orange.

Content Manager bij Vizzavi (sept 2000 - feb 2003)

Vizzavi werd gevormd door een joint venture van Vodafone en Vivendi, opgestart in 2000. Samen met twee collega's stuurde ik een team van editors en designers aan, die verantwoordelijk waren voor het vullen van de internet- en mobile portal. Daarnaast schreef ik zelf redactionele content en verzorgde ik de eindredactie van e-nieuwsbrieven, webcontent en mobiele services. Samen met product managers realiseerde ik joint marketing campagnes met o.a. muziek- en filmproducenten.

Editor Books bij Bol.com (mrt 1999 - aug 2000)

In 1999 startte ik mijn eerste vaste baan bij online retailer Bol.com tijdens de start-up fase. Ik schreef, redigeerde en vertaalde boekverslagen, boekenspecials en algemene teksten op de site. Daarnaast schreef ik e-nieuwsbrieven en marketingteksten voor banners en ander promotiemateriaal. Tenslotte interviewde ik regelmatig (buitenlandse) auteurs ter promotie op de site.

Communicatiemedewerker bij KLM (dec 1998 - mrt 1999)

Na mijn studie werkte ik een aantal maanden bij KLM Flight Services om ervaring op te doen. Ik schreef voor het intranet, het personeelsmagazine en andere communicatiemiddelen. Ook werkte ik mee aan een voorlichtingsfilm voor het vliegpersoneel en organiseerde een personeelsevenement.

Redacteur bij TV Woonmagazine, Endemol (sept 1996 - jan 1997)

In de eindfase van mijn studie liep ik een half jaar stage bij TV Woonmagazine (met Jan des Bouvrie). Ik hield me o.a. bezig met het schrijven van scripts, nieuwsbrieven en persberichten. Daarnaast werkte ik mee aan de productie van gesponsorde items. 'De`Metamorfose', waarbij een kamer volledig werd verbouwd en opnieuw ingericht, had mijn grootste aandacht. Hiervoor selecteerde ik de kandidaten, briefde het productieteam en schreef de draaiboeken.

OPLEIDING

Na mijn gymnasiumdiploma heb Engelse Taal- en Letterkunde gestudeerd aan de Universiteit van Amsterdam. Daarnaast heb ik een jaar Communicatiewetenschap gestudeerd. Na het behalen van mijn doctoraal in 1997 heb ik in diverse functies gewerkt binnen het communicatievak, onderbroken door een half jaar studiesabbatical in Australië (Masterstudie Journalistiek in Sydney) in 2003. Verder heb ik diverse cursussen en workshops gevolgd op het gebied van communicatie, webredactie, creatie, social media en fotografie. In september 2011 ben ik gestart met de opleiding Nextmarketeer bij Lectric.